

# Teilnahmebedingungen und Datenschutzinformationen Gewinnspiel „Morgen kann kommen“-Konzerte feat. Die Fantastischen Vier

## 1. Veranstalter und eingebundene Unternehmen

Veranstalter der „Morgen kann kommen“-Konzerte feat. Die Fantastischen Vier und des dazugehörigen Gewinnspiels ist der Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V. (BVR), Schellingstraße 4, 10785 Berlin.

## 2. Teilnahmeberechtigte

Teilnahmeberechtigt sind alle natürlichen Personen mit Wohnsitz in Deutschland, die das 18. Lebensjahr vollendet haben.

Die Teilnahme ist über die App „GewinnerVideo“ oder über den fest installierten Teilnahmescreen im Promotionfahrzeug möglich. Jede\*r Teilnehmer\*in darf nur einmal teilnehmen. Ausgenommen von der Teilnahme sind Mitarbeiter\*innen

- der genossenschaftlichen Volksbanken Raiffeisenbanken,
- der eingebundenen Dienstleistenden und Empfänger\*innen der Daten (s. Pkt. 9) und
- deren Angehörige.

## 3. Teilnahme

3.1 Die Teilnahme an dem „Morgen kann kommen“-Konzerte-Gewinnspiel ist vom 1. Juni 2021, 0:00 Uhr MESZ, bis zum 27. August 2021, 23:59 Uhr MESZ, möglich („Teilnahmezeitraum“).

Die Gewinnspielteilnahme ist unabhängig vom Kauf einer Ware oder Inanspruchnahme einer Dienstleistung. Der Erwerb einer Ware oder die Inanspruchnahme einer Dienstleistung erhöhen die Gewinnchancen nicht.

3.2 Für die Teilnahme am Gewinnspiel ist die Registrierung in der App „GewinnerVideo“ und die Einsendung eines Videos innerhalb des Teilnahmezeitraums erforderlich. Das Video wird mithilfe der App „GewinnerVideo“ aufgenommen. Die Teilnehmer\*innen sollten in dem Video beschreiben, warum für sie „Morgen kommen kann“ und sie zuversichtlich in die Zukunft schauen.

Der Veranstalter ist berechtigt, hochgeladene/geteilte Inhalte abzulehnen, wenn die Inhalte nach seiner sachgerechten Einschätzung rechtswidrig sind oder gegen die guten Sitten verstoßen. Darüber hinaus dürfen keine sexuellen, diskriminierenden, beleidigenden oder anstößigen Inhalte zu sehen sein. Teilnehmer\*innen, die oben genannte Inhalte in ihrem Beitrag verwenden, werden von der Teilnahme ausgeschlossen. Der Inhalt des Videos darf nicht gegen die Rechte Dritter verstoßen; insbesondere nicht gegen das Urheberrecht und gegen Persönlichkeitsrechte (insbesondere das Recht am eigenen Bild). Personen unter 18 Jahren dürfen in dem Video nicht gezeigt werden. Darüber hinaus behält sich der BVR vor, jedes Video zu prüfen und nach seinem billigen Ermessen von der Teilnahme auszuschließen. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es besteht kein Anspruch auf Zulassung eines Beitrages zum Gewinnspiel.

Die Teilnehmer\*innen stellen den Veranstalter von allen Ansprüchen Dritter frei, die aufgrund der den Teilnehmer\*innen bereitgestellten Inhalte entstanden sind. Sie erklären sich bereit, den Veranstalter in jeder zumutbaren Form bei der Abwehr dieser Ansprüche zu unterstützen.

3.3 Die Teilnahme ist kostenlos und nur unter der Voraussetzung der korrekten und wahrheitsgemäßen Angabe der persönlichen Daten der Teilnehmer\*innen mit Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse und der Auswahl von einem der fünf Konzertorte über die App oder über den fest installierten Teilnahmescreen im Promotionfahrzeug wirksam.

3.4 Für die Richtigkeit der angegebenen persönlichen Daten zur Teilnahme an dem „Morgen kann kommen“-Konzert und am Gewinnspiel ist ausschließlich der\*die Teilnehmer\*in verantwortlich.

Die Teilnehmer\*innen erklären sich damit einverstanden, dass die von ihnen im Rahmen des Gewinnspiels veröffentlichten Beiträge (Videobeschreibungen, Statements, Bewertungen, Kommentare etc.), ggf. auch in Verbindung mit dem von der teilnehmenden Person angegebenen Namen, vom Veranstalter in Online- sowie Offlinemedien kommerziell (das heißt auch für wirtschaftliche Zwecke und Werbung) genutzt, verbreitet sowie auf sonstige Weise Dritten öffentlich zugänglich gemacht werden. Diese Rechteeinräumung erfolgt unentgeltlich sowie ohne räumliche, zeitliche oder inhaltliche Beschränkung, schließt das Recht zur Bearbeitung mit ein und kann vom Veranstalter an verbundene Unternehmen, Tochter- und Ländergesellschaften, Agenturen und sonstige Partner sublizenzieren werden.

Teilnehmer\*innen, die sich nicht an diese Teilnahmebedingungen halten, können von der Teilnahme ausgeschlossen werden. Im Falle des Gewinns ist der BVR berechtigt, Gewinne nicht zu vergeben oder nachträglich abzuerkennen und zurückfordern sowie eine Ersatzperson für den Gewinn zu ermitteln.

3.5 Die Teilnahme am Gewinnspiel erfolgt, indem eine teilnehmende Person ihre Kenntnisnahme von diesen Teilnahmebedingungen und ihr Einverständnis mit diesen erklärt, die Einwilligung zum Datentransfer erteilt, die Nutzungsrechte freigibt sowie die in der Anmeldemaske erforderlichen Daten einträgt und abschickt. Jede teilnehmende Person darf nur einmal am Gewinnspiel teilnehmen.

3.6 Die Teilnahme am Gewinnspiel ist freiwillig.

#### **4. Einräumung der Nutzungsrechte**

Mit der Teilnahme an dem „Morgen kann kommen“-Konzerte-Gewinnspiel erstellen die Teilnehmer\*innen „User Generated Content“ (UGC) in Form des eingereichten Videos.

Mit dem Hochladen ihres Teilnahmebeitrags und mit Abgabe von ggf. weiteren Daten stimmen die Teilnehmer\*innen zu, dass diese Beiträge im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel verbundenen Webpräsenzen (VBRB Facebook- und/oder Instagramkanäle sowie Webseiten der VBRB und YouTube) und im TV – insbesondere im Falle eines Gewinns – nichtexklusiv veröffentlicht werden dürfen.

Mit dem Hochladen ihres Teilnahmebeitrags, insbesondere Beiträgen im Rahmen der Teilnahme an dem Gewinnspiel, erklären die Teilnehmer\*innen zudem, dass die von ihnen bereitgestellten Inhalte frei von Rechten Dritter sind, also entweder von ihnen stammen oder sie die Einwilligung der Urheber\*innen eingeholt haben.

Die teilnehmende Person räumt dem Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken ein nichtexklusives, zeitlich und räumlich unbeschränktes Recht ein, ihr Video zu nutzen. Der Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken ist dazu berechtigt, das Video mit einem Kopierschutz oder Farbfilter zu versehen, in Bezug auf ein bestimmtes Datei- oder Bildformat zu verändern oder nur einzelne Teile des Videos zu nutzen.

Die genannten Nutzungsrechte können von dem BVR an die beauftragten Dienstleistungsunternehmen (incognito GmbH & Co. KG, Dortmunder Straße 47, 48155 Münster; geno kom Werbeagentur GmbH, Albersloher Weg 9, 48155 Münster; rapidmail GmbH, Augustinerplatz 2, 79098 Freiburg im Breisgau; achtung! Mary, Ratinger Straße 9, 40213 Düsseldorf; DDB Group GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin; Native Studios UG, Greifswalder Straße 29, 10405 Berlin) und sämtliche Volksbanken Raiffeisenbanken für die Weiterverarbeitung übertragen werden. Zur Sicherung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer\*innen werden mit den oben genannten Dienstleistungsunternehmen Auftragsdatenverarbeitungsvereinbarungen geschlossen.

#### **Hinweise und Bedingungen von YouTube, Instagram und Facebook**

Neben diesen Teilnahmebedingungen wird das Verhältnis zwischen dem Veranstalter, den Teilnehmer\*innen und YouTube, Instagram sowie Facebook durch die Nutzungsbedingungen und die Datenschutzregeln von YouTube, Instagram und Facebook bestimmt.

Die Teilnehmer\*innen können gegenüber YouTube, Instagram und Facebook keine Ansprüche geltend machen, die im Zusammenhang mit der Nutzung der Gewinnspielapplikation oder Teilnahme am Gewinnspiel entstehen.

Die Teilnehmer\*innen erkennen an, dass sowohl das Gewinnspiel als auch die Gewinnspielapplikation in keiner Weise von YouTube, Instagram und Facebook gesponsert, unterstützt oder organisiert wird bzw. in keiner Verbindung zu YouTube, Instagram und Facebook steht.

Alle Informationen und Daten, die durch die Nutzung der Gewinnspielapplikation oder beim Gewinnspiel durch die Teilnehmer\*innen mitgeteilt oder von diesen erhoben werden, werden nur dem Veranstalter und nicht YouTube, Instagram und Facebook bereitgestellt.

Sämtliche Anfragen und Hinweise bezüglich des Gewinnspiels sind an den Veranstalter und nicht an YouTube, Instagram und Facebook zu richten.

## **5. Gewinn, Gewinnermittlung und Gewinnbenachrichtigung**

### **5.1 Gewinne**

Es werden insgesamt bis zu 4.360 Tickets an die Gewinnspielteilnehmer\*innen verlost, vorbehaltlich der Umstände gemäß 5.4. Je Gewinner\*in werden zwei personalisierte Tickets für das Konzert am Wunschort und gemäß der Teilnahmedaten ausgegeben.

### **5.2 Gewinnspieldurchführung**

Die eingesendeten Videos werden im Vorfeld der Auslosung durch die Redaktion geprüft und freigegeben. Die Gewinner\*innen werden in drei Ziehungen per Losverfahren ermittelt. Die ersten beiden Ziehungen finden während des Gewinnspielzeitraums statt. Die dritte Ziehung findet statt, wenn das Gewinnspiel beendet wurde. Die Teilnehmer\*innen, für die bei einer Ziehung kein Gewinn ermittelt wurde, werden bei der folgenden Ziehung nochmals berücksichtigt. Die Gewinnchance für diese frühzeitigen Teilnehmer\*innen ist damit erhöht, da die Teilnahme doppelt bzw. dreifach gewertet wird.

Der BVR behält sich vor, 60 % der zu verlosenden Tickets an Kund\*innen der Volksbanken Raiffeisenbanken zu vergeben.

Der BVR ist berechtigt, die (personenbezogenen) Daten der Gewinner\*innen an die mit der Abwicklung des Gewinnspiels beauftragten Kooperationsunternehmen (Native Studios UG (haftungsbeschränkt), Greifswalder Straße 29, 10405 Berlin; incognito GmbH & Co. KG, Dortmunder Straße 47, 48155 Münster; geno kom Werbeagentur GmbH, Albersloher Weg 9, 48155 Münster; rapidmail GmbH, Augustinerplatz 2, 79098 Freiburg im Breisgau) zu übermitteln, die zur Ermittlung und Prüfung der Gewinner\*innen sowie zur Auslieferung der Gewinne notwendig sind.

### **5.3 Gewinnbenachrichtigung**

Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt per App und/oder E-Mail. Der Gewinnanspruch entsteht erst durch die Überprüfung der hier aufgeführten Teilnahmevoraussetzungen. Die Übergabe der personalisierten Tickets erfolgt per E-Mail (Link zum Ticket) kurz vor der Veranstaltung. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Eine Änderung, der Umtausch oder die Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

### **5.4 Aussetzung des Gewinnspiels**

Der BVR behält sich das Recht vor, das Gewinnspiel und die Durchführung der Konzerte ganz oder zeitweise auszusetzen, wenn betrügerische Aktivitäten von Teilnehmer\*innen, technische Fehler, Angriffe auf das Computersystem, die aktuelle Covid-19-Lage, höhere Gewalt oder andere Umstände die ordnungsgemäße Durchführung des Gewinnspiels oder der Konzerte gefährden.

## 5.5 Vor-Ort-Gewinne

Im Rahmen der Kampagne wird eine Tour mit Promotionfahrzeugen (nähere Informationen: [www.vr.de/morgenkannkommen](http://www.vr.de/morgenkannkommen)) durchgeführt, bei der an öffentlich zugänglichen Standorten zusätzlich je 2 x 2 personalisierte Tickets als Vor-Ort-Gewinne vergeben werden. Die Vor-Ort-Teilnehmer\*innen nehmen über einen fest installierten Teilnahmescreen im Promotionfahrzeug gemäß Punkt 3 an dem Gewinnspiel teil und sind verpflichtet, zusätzlich eine Teilnahmekarte auszufüllen. Am Tagesende werden jeweils zwei Teilnahmekarten in einer Ziehung per Losverfahren als Vor-Ort-Gewinner\*innen ermittelt.

Der BVR ist berechtigt, die (personenbezogenen) Daten der Vor-Ort-Gewinner\*innen an die mit der Abwicklung des Gewinnspiels beauftragten Kooperationsunternehmen gemäß 5.2 sowie teilnehmenden Volksbanken Raiffeisenbanken zu übermitteln, die zur Ermittlung und Prüfung der Gewinner\*innen sowie zur Auslieferung der Gewinne notwendig sind.

Die Gewinnbenachrichtigung erfolgt per E-Mail. Der Gewinnanspruch entsteht erst durch die Überprüfung der hier aufgeführten Teilnahmevoraussetzungen. Die Einlassberechtigung zum Konzert wird vor Ort anhand der (personenbezogenen) Daten erteilt. Der Gewinnanspruch ist nicht übertragbar. Eine Änderung, der Umtausch oder die Barauszahlung des Gewinns sind nicht möglich.

## 6. Covid-19

Aufgrund von aktuellen gesetzlichen Bestimmungen aufgrund der Covid-19-Pandemie kann eine Kontaktdatenerfassung bei den Konzerten erforderlich sein. Der BVR behält sich vor, als Voraussetzung für die Konzertteilnahme einen Download einer Drittanbieter-App zwecks digitaler Kontaktdatenerfassung festzulegen oder vergleichbare Abfragen personenbezogener Daten einzufordern. Das vor Ort geltende Hygienekonzept und/oder ein vom Konzertveranstalter geforderter Impf- bzw. negativer Covid-19-Testnachweis ist von allen Teilnehmer\*innen einzuhalten.

## 7. Haftung

Der BVR wird mit Aushändigung des Gewinns von allen Verpflichtungen frei, sofern sich nicht aus diesen Regelungen schon ein früherer Zeitpunkt ergibt. Der BVR haftet für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit. Für leichte Fahrlässigkeit haftet der BVR nur bei Verletzung einer wesentlichen Vertragspflicht (Kardinalpflicht). Eine Kardinalpflicht ist eine Pflicht, deren Erfüllung die Durchführung des Gewinnspiels erst ermöglicht und auf deren Erfüllung sich die teilnehmende Person deswegen regelmäßig verlassen darf. Diese Haftung ist auf den typischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Im Übrigen ist die Haftung ausgeschlossen.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, für einen Mangel nach Übernahme von Beschaffenheitsgarantien für die Beschaffenheit eines Produktes und bei arglistig verschwiegenen Mängeln. Die Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz bleibt unberührt.

Soweit die Haftung des Veranstalters ausgeschlossen oder beschränkt ist, gilt dies auch für die persönliche Haftung von Beschäftigten, Vertretungspersonen und Erfüllungsgehilf\*innen des Veranstalters.

## 8. Sonstiges

Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar. Ort des Vertragsschlusses ist Berlin. Sollten einzelne Teile dieser Bedingungen unwirksam sein oder werden, bleibt die Gültigkeit der übrigen Teilnahme- und Durchführungsbedingungen hiervon unberührt.

## 9. Datenschutzinformationen

Verantwortlich für die Datenverarbeitung im Rahmen der „Morgen kann kommen“-Konzert-Kampagne und des Gewinnspiels ist der Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken e.V.

Die Datenverarbeitung ist für die Durchführung des Gewinnspiels sowie die Zuwendung der Gewinne erforderlich (Rechtsgrundlage sind Artikel 6 Absatz 1 Buchstabe b und f Datenschutzgrundverordnung [DSGVO]). Die Kontaktdaten werden für keine anderen Zwecke verwendet. Dienstleistungsunternehmen (incognito GmbH & Co. KG, Dortmunder Straße 47, 48155 Münster; geno kom Werbeagentur GmbH, Albersloher Weg 9, 48155 Münster; rapidmail GmbH, Augustinerplatz 2, 79098 Freiburg im Breisgau; achtung! Mary, Ratinger Straße 9, 40213 Düsseldorf; DDB Group GmbH, Friedrichstraße 200, 10117 Berlin; Native Studios UG, Greifswalder Straße 29, 10405 Berlin) empfangen die Daten des BVR, die mit der Abwicklung der „Morgen kann kommen“-Konzert-Kampagne und des Gewinnspiels beauftragt sind (Kommunikation zur Teilnahme an dem Gewinnspiel, Ermittlung und Prüfung der Gewinner\*innen sowie zur Auslieferung der Gewinne, Durchführung der „Morgen kann kommen“-Promotionfahrzeug-Tour). Der BVR ist berechtigt, die zuvor genannten personenbezogenen Daten aller Teilnehmer\*innen zu verarbeiten, um aus diesen Teilnehmer\*innen die potenziellen Gewinner\*innen zu ermitteln. Unmittelbar nach der dritten und letzten Auslosung der Gewinner\*innen werden die für das Gewinnspiel erhobenen Daten der Teilnehmer\*innen mit Ausnahme der Daten der Gewinner\*innen (Löschung erfolgt spätestens nach drei Jahren) gelöscht.

Die Daten der Gewinner\*innen (Name, Vorname sowie das eingereichte Video) werden von uns und den Volksbanken Raiffeisenbanken veröffentlicht (auf den Internetauftritten der Volksbanken Raiffeisenbanken und den Social-Media-Kanälen Facebook, Twitter, Instagram).

Sie haben das Recht auf Auskunft, Berichtigung, Löschung, Einschränkung der Verarbeitung, ein Widerspruchsrecht und ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde. Zur Ausübung Ihrer Rechte können Sie sich an [datenschutz@bvr.de](mailto:datenschutz@bvr.de) wenden.

### **Widerspruch**

Ihre persönlichen Daten werden nur zur Teilnahme an diesem Gewinnspiel verarbeitet. Sie haben dennoch das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung Widerspruch einzulegen. Dazu genügt eine formlose Nachricht an den BVR per E-Mail an [datenschutz@bvr.de](mailto:datenschutz@bvr.de). Falls Sie von diesem Widerspruchsrecht während der Durchführung des Gewinnspiels Gebrauch machen, können Sie nicht länger an dem Gewinnspiel teilnehmen. In diesem Fall werden die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht.